



LOGOLARDA MİMARİ YAPI KULLANIMI

Gültekin AKENGİN

Prof., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü/Bileşik Sanatlar Anabilim Dalı, gultekin.akengin@hbv.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8112-992X

Mehmet IŞIK

Arş. Gör., KTO Karatay Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Grafik Tasarımı Bölümü, mehmet.isik@karatay.edu.tr, ORCID: 0000-0003-2939-953X

Akengin, Gültekin ve Mehmet Işık. "Logolarda Mimari Yapı Kullanımı". sed, 8/1 (2020 Mart): s. 66-73. doi: 10.7816/sed-08-01-07

ÖZ

Günümüzde birçok tasarım alanı birbirinden etkilenmektedir. Her tasarım disiplini kendi içerisinde hizmet verdiği alana hitap ediyor gibi görünse de aslında sürekli diğer disiplinlerle etkileşim halindedir. Bu çalışmada grafik tasarım disiplininin mimari tasarım disipliniyle olan ilişkisine yer verilmiştir. Grafik tasarım ürünü olan bir logo tasarımı yapılırken kurum, kuruluş ve markaların bulunduğu coğrafi konum ve çevresindeki önemli tarihi yerlerden faydalanılabilmektedir. Bu durumlarda grafik tasarımın mimari tasarımla disiplinlerarası bir etkileşim sağladığı görülmektedir. Bu çalışmada, grafik tasarımda mimari yapıların etkilerine dair sonuçlar incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Grafik tasarım, logo tasarımı, mimari tasarım

Makale Bilgisi:

Geliş: 30 Aralık 2019

Düzeltilme: 29 Ocak 2020

Kabul: 20 Şubat 2020

© 2020 sed. Bu makale Creative Commons Attribution (CC BY-NC-ND) 4.0 lisansı ile yayımlanmaktadır.

Giriş

Uzun yıllar boyunca, grafik tasarım, endüstriyel tasarım, moda tasarımı ve mimarlık gibi geleneksel disiplinler hep tek başlarına öğretilmiş ve nadiren birbirleriyle ilişkilendirilmiştir (Martin, 2018). Günümüzde ise artık bu durum değişkenlik göstermekte, farklı tasarım disiplinleri uygulamaları bağlamında, kendi aralarında geçişkenlik göstermektedir. Bunlar arasında özellikle grafik tasarım, çoğu disiplinin bilgiyi karşıya etkili bir şekilde, izleyiciyi etkilemek, ikna etmek gibi amaçlarla, belirli tasarım ilkeleri doğrultusunda ve iki ya da 3 boyutlu yüzeylerde aktarmada yararlanılmaktadır (Kürşad, 2020:221). Bu durumda ortak paydaları olan bütün sanat dallarının birbirini tanıma ve anlamaya ihtiyaçları vardır. Bu yaklaşımdan birbirlerinden soyutlanmamaları sonucu ortaya çıkar. Diğer bir deyişle sanat alanları birbirlerini etkileyip zenginleştirmiş olurlar (Akengin, 2012: 140).

Tasarım sürecinde; her bir disiplinin kendine özgü tasarımlarının yanı sıra, her bir disiplinin aldığı kararlar diğer disiplinlerin tasarımlarını da etkileyeceğinden ortak kararların alınmasını gerektiren disiplinler arası tasarım da önemlidir. Disiplinler arası tasarımın sağlıklı bir şekilde yürütülebilmesi ise, ancak iyi bir organizasyonla sağlanabilir (İnan ve Yıldırım, 2009: 584).

Geleneksel mimari coğrafi konum, iklim, gelenek-görenekler, üretim-tüketim biçimleriyle şekillenen ve deneyimle inşa edilmiş yapılardır. Geleneksel mimarinin özgünlüğünü belirleyen en önemli unsurlar bulunduğu coğrafyaya bağlı olarak kullanılan özgün yapı malzemesi ve yapım tekniğidir (Muşkara, 2017: 437).

Bu araştırma, grafik tasarım ile mimari tasarımın disiplinler arası etkileşimini ele almaktadır. Araştırma içerisinde bir grafik tasarım ürünü olan logo tasarımlarında dikkat edilmesi gereken noktalara, geçmişten günümüze gelip varlığını halen sürdürmekte olan geleneksel mimari tasarımlarına değinilmektedir. Bu bağlamda tasarımcıların logo tasarımları yaparken esinlendiği geleneksel mimari yapılardan örnekler incelenerek yorumlar yapılmıştır. Araştırma kapsamında disiplinler arası etkileşimlerin sonuçları ve bu sonuçlar neticesinde önerilere yer verilmiştir.

Grafik Tasarım

Becer'e göre grafik tasarım, bir görsel iletişim sanatıdır. Birinci işlevi de, bir mesaj iletmek bir ürün ya da hizmeti tanıtmaktır (Becer, 2009; 33). Ambrose ve Harris, "Grafik tasarım, montaj, kolaj, retorik ve bitişirme gibi görsel araçları kullanarak, hedef kitle ile iletişim sağlama işidir (Ambrose ve Harris, 2014; 6).

"Tasarım", günümüzde dünyada en çok kullanılan, dillendirilen kavramlardan biri haline gelmiştir. Tasarım kavramının hemen her alanda karşımıza çıkmaya başlamış olması, kavramın doğru anlaşılmasını, içerik ve işlevlerinin doğru ve yeterli biçimde tanımlanmasını zorunlu kılmaktadır (Kızıldemir; 2015: 7). Grafik kelimesi sanat eğitiminde geçmiş yıllara dayanır. Kelimenin kökeni eski Yunanca ve Latince'den gelmektedir. Anlamı, resim ve çizgidir. Design sözcüğü ise Latince kökenli 'designare'den türemiştir; anlamı 'bir şeye işaret etmektir'.

"Tasarım kavramının çok genel ve birçok alanla ilişkilendirilebilir olması, kavramın tanımlanmasında da çok büyük bir çeşitliliğe yol açmıştır. Örneğin tasarım kavramını sanat kavramıyla ilişkilendiren bir yaklaşıma göre, tasarım; bir model, kalıp, ya da süsleme yapmak değildir. Bir tasarım kendi içinde bir yapıya ve bu yapı içinde bir planlamaya sahip olmalıdır. Bütün sanatların temelinde bir tasarım olgusu bulunmaktadır (Becer, 2009: 32)". Bu bağlamda günümüzde yapılan birçok şey işlevselliğinin yanında estetik bir kaygı da gütmeye gerektirmektedir. Bu da yapılan işin iyi bir tasarımla oluşacağını göstermektedir. "Tasarım tanım olarak; hayalde canlandırılan bir olayın, projesi, çizimi veya üç boyutlu görüntüsü olarak uygulanan ve ortaya konulan eserlerin tümüne verilen 6 isimdir. Sadece grafik sanatlar için ele alınan bir kavram değildir ve her alanda tasarım olgusu söz konusudur. Grafik tasarım en basit haliyle iki boyutlu reklam tasarımı şeklinde tanımlanabilir. Grafik tasarımın içeriğini kullanım amaçlarını ve gerekliliğini anlayabilmek için tasarımın kullanım alanlarının da bilinmesi gerekmektedir (Kızıldemir; 2015: 7)".

Ketenci ve Bilgili'ye göre Tasarım; kitap, dergi, gazete, broşür, bülten, afiş, kartvizit, billboard ve bunun gibi basılı materyallerin üretiminin ilk aşamasıdır. Grafik tasarım ve onun işlevleri de, üretilen bu materyallerin, ekonomik olarak bir değer oluşturmasına önemli ölçüde katkıda bulunur (Ketenci ve Bilgili, 2006: 298). Grafik ve tasarım sözcüklerinin işbirliğinden hareket eden Ambrose ve Harris, kavramları sanat içeriğiyle buluşturduğu yaklaşımında şöyle der: "Grafik tasarım pek çok alanı kapsayan görsel bir sanat disiplinidir. Sanat yönetimi, tipografi, sayfa düzeni, bilgi teknolojileri ve diğer yaratıcı alanları içinde barındırır (Ambrose ve Harris, çeviri,

2012: 12).

Logo Tasarımı

Logo (imlek); "Bir kurum veya kuruluşun kendine seçtiği, bazı ticaret eşyası üzerine konulan, o eşyayı üreten veya satanı tanıtan resim, harf vb. özel işaret" olarak tanımlanmaktadır (Sanal 1). Logo; bir kurumun kamudaki görsel yüzü olup, markanın genel özelliklerini barındıran, kişinin beyninde belli bir yer edinecek şekilde özel olarak tasarlanmış semboller ya da biçimlerdir. Aynı zamanda bir kurumun ya da markanın dışavurum şeklidir. Bu nedenle logonun oluşumu, markaların kendilerini doğru ifade edebilmesi için önem taşır (Akengin ve Ark., 2017: 1079). Özetle sembol kullanmak bir topluluğu veya kişiliği diğer topluluklardan veya kişilerden ayırmak için kullanılan şekiller ve/veya yazılar olarak nitelendirilebilir (Çakmak, 2013: 1317). "Bir marka için tasarlanacak logonun tüketiciye doğru mesajı vermesi, ilgisini çekmesi ve tüketiciyle duygusal bir bağ oluşturması esas alınır. Hazırlanacak olan logonun kullanım alanları da logonun oluşumunda büyük rol oynar (Akengin ve Ark., 2017:1082)". Amblemler kurumu temsil eden sözcük özelliği göstermeyen imgelerdir. Fakat logolar sadece grafiksel özellikler değil aynı zamanda sözcük özelliği de taşıyabilirler. İyi bir amblem ya da logonun; ilgili kurumun veya bir ürünün özelliklerine dair bilgiler göstermesi, tasarımın diğer logolardan ayrışması, renk ve biçim açısından bütünlük içinde olması, logoların okunabilir olması, çok harf olduğu hallerde okunabilirliğinin olması gerekmektedir (Gemci ve ark., 2009: 1318). Çünkü bir logo tasarımı izleyicinin gözüne hoş geldiği kadar tasarımı yapılan işin adını da hafızalarda yer edebilmesini sağlaması gerekir. "Günümüzde topluluk sayısının ve çeşidinin çok fazla artmış olması nedeniyle sembol sayısı da aynı oranda artmıştır. Sayı fazlalığı nedeniyle ilgili sembolü söz konusu topluluk üyelerinden başka kişiler tanımakta zorlanmaktadır (Çakmak, 2013: 1318)". Bu zorlanmaları önlemek için semboller ve logoları diğer logolardan ayırtıracak özgün tasarımlar yapmanın faydalı olacağı söylenebilir. Bu bağlamda yapılan özgün tasarımlar hem toplumda karmaşaya yol açmayacak olup hem de insanların hafızalarında daha iyi yer alacaktır.

Mimari Tasarım ve Geleneksel Mimari Yapılar

"Mimarlık, insanların yaşamasını kolaylaştırmak ve barınma, dinlenme, çalışma, eğlenme gibi eylemlerini sürdürebilmelerini sağlamak üzere gerekli mekânları, işlevsel gereksinimleri ekonomik ve teknik olanaklarla estetik yaratıcılıkla inşa etme sanatıdır (Sanal 2)". Mimari tasarım, gereksinimleri karşılamak üzere saptanan işlevleri yerine getirecek olan yapı bütünü, onun kurgusunda yer alan tüm öğelerin ve çevresinin kavramsal, işlevsel, biçimsel, strüktürel ve eylemsel özelliklerinin ve niteliklerinin yorumlanması, belirlenmesi ve belgelenmesidir (İzgi, 1999: 199-200). *Mimari tasarım*, günlük hayatta karşımıza çıkan yapıların, mekânların, eşyaların, hatta bazen yolların ve yollardaki bitkilerin ağaçların bile belli bir kurala veya güzellik, işlevsellik algısına dayanılarak tasarlanması durumudur. Mimarlar ve farklı mesleklerden olan birçok insan mimari tasarımda yer alabilir (Sanal 3). Akademik bir disiplin haline gelmesiyle birlikte mimarlık, kendi bilgi dünyasını da inşa etmeye başlamıştır. Başlangıçta iş ölçeği ve isimlendirme olarak bütün "imar" ve "inşa" alanlarını kapsarken, zamanla şehir ve bölge planlama, iç mimarlık, peyzaj mimarlığı gibi alanları doğurmuştur (Düzenli, 2009: 20).

Mimarlık çevre ile insan arasında özgürce ve cesaretle uyum sağlamak, diğer bir deyişle, nesnelere dünyasının doğrudan doğruya ruhu yansıtmasını sağlamak çabası olarak anlaşılmalıdır. Mimarlık ülkenin, kent her köşesinin güzelleşmesi için yapılan bir eylemdir. 21.yy.da olduğumuz bu dönemde kentlerin insanlık adına güzelleştirilme çabaları mimarın yanında diğer meslek örgütlerinin ve Sivil Toplum Kuruluşlarının işbirliği ile mümkün olacaktır. Aslında her insan bir parça mimardır. Yaşadığı yeri kendi kimliğiyle, özyle yaratır ve yaşatır. Bir mimarın tasarımını yaptığı her mekânı, birimi bilerek, yaşayarak yaratması durumunda projesi başarıya ulaşır ve süreklilik kazanır (Özyılmaz ve Ark., 2008: 207).

Geleneksel mimari, belirli bir yerdeki toplumun, belirli bir kültürünün tanıdık simgesel biçimlerini kullanan yapı biçimi olarak tanımlanıyor. Bu anlamda geleneksel mimari, toplum düzeyinde kabul edilen ve bir sonraki nesle aktarılacak, ortak bir yapıyı çevre kültürü olarak özetlenebiliyor. Geleneksel mimari terimi ilk duyulduğunda eski bir zamana ait olan ve belirli kalıpları tekrar edebilen, sadece belirli bir dönemde geçerli olan bir yapılaşma olarak kavranabiliyor (Sanal 4). Geleneksel konut mimarisi eski toplumların yaşam standartlarını, teknik ve sosyal imkânlarını gözler önüne sererken bu toplumların ruhsal eylemlerini de ortaya koymakta ve içinde

şekillendiği toplumun sanatsal algı derecesini temsil etmektedir (Başyığıt ve Kartlı, 2014: 36). "Eyüce'ye göre, geleneksel mimarilerde yerleşme özelliklerinin, yapı biçimlenme özelliklerinin ve mekân düzenleme ilkelerinin, geleneksel kültürlerin zaman içinde oluşturdukları ve nesilden nesle aktardıkları gelenekler aracılığıyla oluştuğunu belirterek, geleneksel konut alanlarını geleneksel yapıların çevreleriyle beraber oluşturdukları ve yapıların bir araya gelme biçimleri ile karakter kazanan yerleşim bölgeleri olarak nitelemektedir (Aktaran; Şimşek, 2013: 8)".

Logolarda Mimari Yapı Kullanımı

Günümüzde birçok kurum, kuruluş ve marka ürünlerini ya da vermiş olmuş hizmeti daha iyi pazarlayabilmek ve hedef kitlesi üzerinde olumlu etkiler bırakmak için kurumsal kimlik tasarımlarına önem vermeleri gerekmektedir. Kurumsal kimlik tasarımı yapılırken markanın yüzü ve temsilcisi olan logo tasarımı büyük önem taşımaktadır. Çünkü kurumsal kimliğin diğer parçaları logoda bulunan şekil ve renkler doğrultusunda tasarlanmaktadır. Logo tasarımında; kurum, kuruluş ve markanın ismi, hedef kitlesi, rakip firma veya diğer kurumlardan ayıran özellikleri, bulunduğu coğrafi konumu, bağlı olduğu değerleri, kültürü ve bölgenin geçmişten günümüze kadar gelmiş olan geleneksel mimari yapıları/yapısı doğrultusunda, tüm etkenler bir bütün olarak dikkate alınarak yapılması gerekir. Kuruluşu geçmiş yıllara dayanan kurum, kuruluş ve markalar logoları tasarlanırken temsil ettikleri geleneksel mimari yapılarından faydalanılmaktadır. Bu kapsamda özellikle üniversiteler, belediyeler, valilikler, müzeler ve dini kurumlar gibi yerlerin logoları bölgedeki bir yerin veya temsil ettiği kurumun geleneksel mimari yapısından etkilenerek tasarlanmaktadır.



Resim 1. Moskova Şehir Logosu, Eugene Bykov

Rusya'nın Moskova şehri için tasarlanan bu logoda (Görsel 1), tarihi Lenin Mozolesi mimari yapısından esinlenilmiştir. 1930 yılında yapılmış olan bu yapı Rusya'nın başkenti Moskova'nın merkezindeki Kızıl Meydan'da Sovyetler Birliği'nin kurucusu Vladimir İlyiç Lenin'in tahnit edilmiş naaşının bulunduğu ve günümüzde halka ziyarete açık olan yerdir (Sanal 5). Logoda Lenin Mozolesi sadeleştirilmiş simgesel hale dönüştürülmüş ve yapının rengi olan kırmızı renk kullanılmıştır. Logonun üst kısmında yıldız kullanılması sebebi ise Mozole'nin içerisinde Rus halkı tarafından saygı duyulan Lenin'in naaşının bulunması olarak yorumlanabilir. Logonun iç kısmında 'not just a city' sloganı ile 'sadece bir şehir değil' denilerek insanları şehri gezmeye davet ettiği çıkarılabilir.



Resim 1. Londra Şehir Logosu, Jonathan Favari

Birleşik Krallık'ın başkenti olan Londra şehri için tasarlanan bu logoda (Görsel 2), tarihi Kule Köprüsü'nden (Tower Bridge) esinlenilmiştir. Kule Köprüsü, Birleşik Krallık'ın Londra şehrinde Thames Nehri üzerinde yer alan iki katlı bir açılır kapanır köprüdür. Yıllar boyunca, İngiliz başkenti nehir üzerinde kentin iki yakasındaki trafiği birleştirmiştir. Londra Kulesine yakın olduğu için "Kule Köprüsü" olarak adlandırılmıştır. 1894'te kullanıma açılan köprü, baskül köprü türü köprülerin en ünlülerinden biridir. Köprü yüksek seviyeden iki yatay yürüyüş yolu ve aşağıdan bir araba yoluyla birbirine bağlanmış iki kuleden oluşur (Sanal 6). Logoda Kule Köprüsü ikonik olarak sadeleştirilmiş ve arka fonunda şehrin önemli tarihi yerlerinden 'Big Ben' tarihi saat kulesi, Avrupa'nın en büyük dönme dolabı olan 'London Eye' dönme dolabı kullanılmıştır. Logoda Kule Köprüsü'nün renklerinde soğuk renkler kullanılarak arka fonla kontrastlık oluşturularak ön plana çıktığı görülmektedir.



Resim 1. Tarihi İnce Minare Nargile Kafe

Konya il merkezinde bulunan Tarihi İnce Minare Kafe'si için tasarlanan bu logoda (Görsel 3), tarihi İnce Minareli Medrese'den esinlenilmiştir. İnce Minareli Medrese, Selçuklu Sultanı II. İzzeddin Keykavus devrinde Vezir Sahip Ata Fahrettin Ali tarafından, hadis ilmi öğretilmek üzere 663 H.(1264 M.) yılında inşa ettirilmiştir (Sanal 7). Logoda İnce Minareli Medrese'nin taç kapısındaki düğümlü kitabe bordürü sadeleştirilmiş ve logonun ince uzun dış hattının minareyi anımsattığı görülmektedir.

Sonuç

Yapılan araştırma ve edinilen bilgiler doğrultusunda grafik tasarımın mimari tasarım ile doğrudan bağlantısı olduğu anlaşılmaktadır. Bu bağlamda özellikle grafik tasarım ürünü olan logo tasarımları yapılırken kurum, kuruluş ve markaların temsil ettikleri önemli tarihi yerlerden faydalandığı görülmektedir. Bu faydalanma mimari tasarımlardaki yapının şekli, dış süslemesi, tarihte temsil ettiği bir kişiye ait önemli bir yapı olması, yapının stratejik bir konumda bulunması ve daha birçok açıdan olabilir. Özellikle geleneksel mimari yapıların önemli özelliklerinden faydalanırken bu özellikler stilize edilerek ikonik bir hale getirilerek logo tasarımlarında kullanılmaktadır. Bu bağlamda grafik tasarım disiplini ile mimari tasarım disiplininin birbirleriyle etkileşim halinde olarak disiplinler arası bir bağ kurduğu anlaşılmaktadır.

Kaynaklar

- Akengin, G. (2012). Sanat Dalları Arasında Etkileşim ve Dil. Karadeniz Araştırmaları, (33), 139-146.
- Akengin, G., Arslan, A. A., & Özen, A. Ç. Y. (2016). Logo Tasarımında Renk. İdil Sanat Dergisi, Cilt 6, Sayı 31.
- Ambrose, G., Aono-Billson N. (2013). Grafik Tasarımda Dil Ve Yaklaşım. (Çev. M. Taşçıoğlu). İstanbul: Literatür Yayınları.
- Başıyigit, C., & Kartlı, M. (2014). Geleneksel Romen Evlerinin Mimari Açından İncelenmesi. *Süleyman Demirel Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi*, 18(3), 36-41.
- Becer, E. (2007). Modern Sanat Ve Yeni Tipografi. Ankara: Dost Kitapevi Yayınları.
- Becer, E. (2009). İletişim Ve Grafik Tasarım. Ankara: Dost Kitapevi Yayınları.
- Çakmak, N. M. (2013). Belediye logoları hakkında bazı düşünceler. Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, 17(2), 1315-1326.
- Düzenli, H. İ. (2009). Fiziksel İnşadan Metinsel İnşaya: Türkiye'de Mimarlık Tarihi ve Tarihçiliğinin Serüveni. *Türkiye Araştırmaları Literatür Dergisi*, (13), 11-50.
- Gemci, R., Gülşen, G., & Kabasakal, F. M. (2009). Markalar Ve Markalaşma Şartları. Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dergisi; Volume: 14 Number: 1.
- İnan, N., & Yıldırım, T. (2009). Mimari Tasarım Sürecinde Disiplinlerarası İlişkiler Ve Eşzamanlı-Dijital Ortam Tasarım Olanakları. *Journal of the Faculty of Engineering & Architecture of Gazi University*, 24(4).
- İzgi, U., Mimarlıkta Süreç, Kavramlar-İlişkiler 1. baskı", Yapı-Endüstri Merkezi Yayınları, İstanbul, Cilt 201,199-200, 1999
- Ketenci, H. F., Bilgili C. (2006). Görsel İletişim Ve Tasarım. İstanbul:Beta Basım Yayım.
- Kızıldemir, D. (2015). Grafik Tasarımda Fotoğraf Ve Tipografi (Master's Thesis, Anadolu Üniversitesi).
- Kürşad, D. (2020). Mimari Sunum Paftalarında Görsel Tasarım İlkelerinin Uygulanması Üzerine Öneriler. *Güzel Sanatlar Enstitüsü Dergisi*, 26(44), 211-221.
- Muşkara, Ü. (2017). Kırsal ölçekte geleneksel konut mimarisinin korunması: özgünlük.
- Özyılmaz, H., & Dağtekin, E. (2008). Sivil Toplum Kuruluşları Ve Meslek Örgütlerince Mimarlık. *Electronic Journal of Social Sciences*, 7(26).
- Yılmaz, M., & Ersan, M. (2017). Logo Tasarımında Görsel Retorik. Sanat Eğitimi Dergisi, Cilt 5, Sayı 2.

Bağlantılar:

Bağlantı 1: <https://kelimeler.gen.tr/ilmek-nedir-ne-demek-164161>, Erişim Tarihi: 11.02.2020

Bağlantı 2: <http://www.mimarisozluk.com/>, Erişim Tarihi: 13.02.2020

Bağlantı 3: <https://www.mimarimedya.com/mimari-tasarim-nedir/>, Erişim Tarihi: 06.02.2020

Bağlantı 4: <https://blog.burotime.com/geleneksel-mimari-nedir-ve-neden-degerlidir/>, Erişim Tarihi: 11.02.2020

Bağlantı 5: https://tr.wikipedia.org/wiki/Lenin%27in_Mozolesi, Erişim Tarihi: 20.02.2020

Bağlantı 6: https://tr.wikipedia.org/wiki/Tower_Bridge, Erişim Tarihi: 29.02.2020

Bağlantı 7: https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0nce_Minareli_Medrese, Erişim Tarihi: 04.02.2020

Bağlantı 8: https://tr.wikipedia.org/wiki/Hac%C4%B1_Bayram-%C4%B1_Veli, Erişim Tarihi: 11.02.2020

Görsel Bağlantılar:

Görsel Bağlantı 1: <https://dribbble.com/shots/6577411-Moscow-logo>, Erişim Tarihi: 14.02.2020

Görsel Bağlantı 2: <https://www.instagram.com/p/B8BuqM4AKv6/>, Erişim Tarihi: 14.02.2020

Görsel Bağlantı 3: [1891 Reklam Ajansı](#), Erişim Tarihi: 14.02.2020



USE OF ARCHITECTURAL STRUCTURE IN LOGOS

ABSTRACT

Today, many design fields constantly interact with each other. Although it seems that every design discipline seems to appeal to the area in which it serves, it actually has a common denominator that they benefit from each other. In this research, the relationship of graphic design with architectural design is given. In this context, while designing a logo as a graphic design product, the geographical location where the institutions, organizations and brands are located and the important historical places around it can be used. This shows that graphic design provides an interdisciplinary interaction with architectural design. In line with the research and information obtained, conclusions were drawn on the effects of architectural structures in logo designs.

Keywords: Graphic design, logo design, architectural design